

# Правила регистрации и терминирования дистрибьюторов и привилегированных клиентов MIRRA

С 1 сентября 2017 года вступают в силу :

- Новые возможности работы дистрибьюторов с привилегированными клиентами.
- Новые условия, предоставляемые привилегированным клиентам.
- Новые правила регистрации и терминирования дистрибьюторов и привилегированных клиентов.

## 1. Работа дистрибьюторов с привилегированными клиентами

Введение регистрации клиентов дает совершенно новые возможности построения сети, которая из чисто дистрибьюторской трансформируется в дистрибьюторско-клиентскую. Стандартная регистрация предусматривает введение паспортных данных и подписание соглашения, что сегодня многим клиентам, заинтересованным в потреблении продукции, не нравится либо не подходит (госслужащие, военные и т.д.). Более того, карта клиента стала массовым потребительским инструментом по экономии денег при покупках и получении спецпредложений. Карта клиента всегда получает гарантированно больший отклик в сравнении с дистрибьюторским соглашением, что позволяет дистрибьютору быстрее создавать сеть и получать отдачу от работы. Поэтому карта клиента – это современный и эффективный инструмент работы дистрибьютора в построении сети как в личном контакте, так и дистанционно. Новые условия регистрации и терминирования позволяют каждому дистрибьютору получить максимальную выгоду от этого.

## 2. Предоставляемые условия дистрибьюторам и привилегированным клиентам

В новых условиях **для дистрибьюторов** по сути вводится одно серьезное изменение, и оно связано с регистрацией и первой покупкой. Важно, что регистрация новых дистрибьюторов до 1 сентября 2017 года происходит по действующим правилам и предоставленная скидка будет действовать и далее. Новые условия терминирования также начнут действовать с 1 сентября 2017 года, то есть отсчет времени без покупок начнется с этой даты.

**Получение скидки:** После стандартной регистрации и единовременной покупки (активации дистрибьюторского номера) на 3000 рублей по цене каталога или по цене каталога минус 15%, скидка составляет 30%. Если регистрация произведена, а единовременная покупка не сделана, дистрибьюторский номер до совершения покупки считается неактивированным, скидка по нему 0% и закрыты операции с очками.

**Дистрибьюторские программы:** После стандартной регистрации и активации номера (единовременной покупки на 3000 рублей по цене каталога или по цене каталога минус 15%) дистрибьютору доступно участие в Маркетинг-Плане, специализированных поощрительных и промопрограммах.

**Привилегированный клиент** получает другие условия с небольшими изменениями процедуры регистрации. Вводится фиксированная скидка вне зависимости от объема покупок и бонусная программа, предусматривающая вознаграждение за покупки и привлечение новых клиентов. Важно, что регистрация новых привилегированных клиентов до 1 сентября 2017 года происходит по действующим правилам и предоставленная скидка у всех действующих привилегированных клиентов с 1 сентября 2017 года будет 15%. Новые условия терминирования тоже начнут действовать с 1 сентября 2017 года, то есть отсчет времени без покупок начнется с этой даты.

**Получение скидки:** После упрощенной регистрации и активации карты скидка по карте составляет 0%. При накопительном или единовременном достижении суммы покупок по карте 1500 руб. скидка составляет 15% и более не меняется.

**Промопрограммы:** После упрощенной регистрации и активации карты привилегированному клиенту доступно участие в Бонусной программе и специализированных поощрительных программах.

### 3. Регистрация

#### **Самостоятельная регистрация привилегированных клиентов**

На специальной странице официального сайта Компании [card.mirra.ru](http://card.mirra.ru)

- Клиент, желающий стать привилегированным клиентом, получив приглашение спонсора или бесплатную\* карту, заходит на сайт [card.mirra.ru](http://card.mirra.ru) и заполняет анкету упрощенной регистрации с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\*\*. Тем самым происходит одновременная активация его карты.
- При регистрации по приглашению спонсора карта высылается клиенту Компанией одним из используемых ей способов, по согласованию с клиентом.

#### *В местах обслуживания*

- Клиент, желающий стать привилегированным клиентом, получив бесплатную\* карту, идет ее регистрировать в официальные места продаж (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал), список которых размещен на официальном сайте Компании [mirra.ru](http://mirra.ru). Заполняется анкета упрощенной регистрации с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\*\* на бумажном носителе (кардхолдере), идущем в комплекте с картой, с передачей в Компанию на месте регистрации (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал). Его карту обязаны зарегистрировать вне зависимости от того, кто будет являться его спонсором, совершается или не совершается покупка. Тем самым происходит одновременная активация его карты.

#### *По телефону горячей линии*

- Клиент, желающий стать привилегированным клиентом, получив бесплатную\* карту, звонит по телефону бесплатной горячей линии 8(495)788-88-08 для звонков из Москвы или 8(800)100-01-78 для звонков из регионов РФ, где анкета упрощенной регистрации с обязательным указанием номера его мобильного телефона\*\* заполняется с его слов. Тем самым происходит одновременная активация его карты.

#### **Регистрация привилегированных клиентов с помощью спонсора**

##### *С дистрибьютором*

- Клиент, желающий стать привилегированным клиентом, бесплатно\* получает карту как совершая, так и не совершая первую покупку, от дистрибьютора. Вместе со спонсором заполняет анкету упрощенной регистрации с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\*\* на бумажном носителе (кардхолдере), идущем в комплекте с картой, с последующей его передачей дистрибьютором в Компанию по месту обслуживания (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал, интернет-магазин).
- Карта активируется спонсором одним из описанных выше способом совместно с клиентом для получения кода подтверждения, высылаемого на мобильный телефон\*\*\*.

#### *В местах обслуживания*

- В официальных местах продаж (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, интернет-магазин) клиент, желающий стать привилегированным клиентом, бесплатно\* получает карту как совершая, так и не совершая первую покупку. Вместе с сотрудником заполняет анкету упрощенной регистрации с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\*\* на бумажном носителе (кардхолдере), идущем в комплекте с картой, с последующей его передачей в Компанию.
- Карта активируется спонсором совместно с клиентом, для получения и введения кода подтверждения, высылаемого на мобильный телефон\*\*\*.

*\* Карты для бесплатного проведения упрощенной регистрации приобретаются у Компании дистрибьюторами и партнерами (ДЦ, ОО и т.д.) – спонсорами, привлекающими новых привилегированных клиентов.*

*\*\* Обязательным для проведения упрощенной регистрации является указание личного мобильного телефона. Телефон уже зарегистрированный в системе, не даст провести регистрацию. Запрещено использование номеров телефонов спонсоров и иных лиц.*

*\*\*\* Для активации карты на номер мобильного телефона высылается смс с кодом подтверждения, который необходимо указать в анкете, и только после этого активация состоится.*

### **Самостоятельная регистрация дистрибьюторов.**

На официальном сайте Компании [mirra.ru](http://mirra.ru)

- Клиент, желающий стать дистрибьютором, получив приглашение спонсора, заходит на сайт [mirra.ru](http://mirra.ru), заполняет бланк соглашения для стандартной регистрации с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\*.
- При регистрации по приглашению спонсора на сайте, бланк соглашения в бумажном виде высылается клиенту Компанией одним из используемых ей способов.

### **Регистрация дистрибьюторов с помощью спонсора.**

#### **С дистрибьютором**

- Клиент, желающий стать дистрибьютором, приобретает бланк соглашения для стандартной регистрации. Заполняет бланк соглашения с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\* для присвоения дистрибьюторского номера и передает бланк в Компанию по месту обслуживания (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал).

#### **В местах обслуживания**

- В официальных местах продаж (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал) клиент, желающий стать дистрибьютором, приобретает бланк соглашения для стандартной регистрации. Заполняет бланк соглашения с обязательным указанием номера своего мобильного телефона\* для присвоения дистрибьюторского номера и передает бланк в Компанию по месту обслуживания (ДЦ, ОО, ПВЗ, бренд-зона, торговый зал).
- Заполнение и передача соглашения сопровождаются единовременной покупкой Продукции на сумму 3000 рублей по цене каталога. В эту сумму, по желанию нового дистрибьютора, может входить стартовый набор.
- Если дистрибьютор уже зарегистрирован посредством процедуры упрощенной регистрации и имеет статус привилегированный клиент, то он проходит стандартную регистрацию так же, но единовременную покупку на сумму 3000 рублей он делает по цене каталога минус скидка 15% . При этом, если находясь в статусе

привилегированного клиента он привлекал других привилегированных клиентов, при его переходе в статус дистрибьютора эти привилегированные клиенты остаются в его структуре.

*\* Обязательным для проведения стандартной регистрации является указание личного мобильного телефона. Телефон, уже зарегистрированный в системе, не даст провести регистрацию. Запрещено использование номеров телефонов спонсоров и иных лиц.*

#### 4. Терминирование

*Терминирование привилегированных клиентов*

Привилегированный клиент при отсутствии покупок продукции с очковым наполнением в течение 12 месяцев подряд лишается своего статуса, скидки на продукцию и накопленных бонусов.

*Терминирование дистрибьюторов*

Дистрибьютор при отсутствии покупок в течение 12 месяцев подряд переходит в статус привилегированного клиента (получает скидку 15% от цены каталога, участие в Бонусной программе вместо Маркетинг-Плана, специализированных поощрительных и промопрограммах). Терминирование без перехода в статус привилегированного клиента происходит по причинам, связанным с нарушением нормативных актов Компании, а также если зарегистрированный на сайте дистрибьютор так и не сделал единовременной покупки в течение 12 месяцев со дня регистрации.

#### 5. Термины и определения

*Дистрибьютор* – потребитель продукции Компании, присоединившийся к соглашению о сотрудничестве для содействия продаже продукции Компании в качестве покупателя и/или продавца и участвующий в маркетинг-плане Компании. Имеет скидку на продукцию 30% от цены каталога.

*Привилегированный клиент* – потребитель продукции Компании, прошедший процедуру упрощенной регистрации для содействия продаже продукции Компании в качестве покупателя и/или продавца и участвующий в бонусной программе. Имеет скидку на продукцию 15% от цены каталога.

*Маркетинг-План* – система начисления вознаграждений дистрибьюторам Компании.

*Бонусная программа* – Система начисления бонусов привилегированным клиентам Компании.

*Продукция Компании (Продукция)* – продукция торговой марки MIRRA, а также печатная и прочая сопутствующая продукция, поставляемая Компанией.

*Терминирование* – это расторжение Соглашения о сотрудничестве дистрибьютора и/или упрощенной регистрации привилегированного клиента, связанное с прекращением предоставления скидок и участия в Маркетинг-Плане или Бонусной программе.

*Информационный спонсор (Спонсор)* – Дистрибьютор, участвующий в Маркетинг-Плане, привлекающий новых дистрибьюторов и привилегированных клиентов.