

Условия терминирования

1. Терминирование при отсутствии покупок после регистрации

Новый клиент лишается регистрационного номера, если в течение месяца регистрации и следующих за ним 3-х календарных месяцев не было совершено ни одной покупки.

2. Терминирование привилегированных клиентов

Привилегированный клиент лишается регистрационного номера, накопленных бонусов и скидки при отсутствии покупок в течение 12 месяцев подряд.

3. Терминирование дистрибьюторов

3.1 Дистрибьютор лишается регистрационного номера при отсутствии личного объема в течение 12 месяцев подряд.

3.2 Дистрибьютор лишается регистрационного номера по причинам, связанным с нарушением условий, прописанных в документе «Нормы и правила Компании MIRRA».

4. Добровольное терминирование

Происходит по заявлению дистрибьютора или привилегированного клиента с условием невозможности проведения новой регистрации в Компании ранее, чем через 12 месяцев после терминирования.

Вопросы и ответы по Условиям терминирования

Зачем нужна терминация?

Любая компания с трепетом относится к своей клиентской базе. И мы не исключение. Но для более эффективной работы необходимо постоянно работать с данной базой, иметь актуальные данные и грамотную сегментацию. В связи с этим мы разделили базу на два сегмента: активные и терминированные. Механизмы работы с этими сегментами будут разные. Теперь дистрибьюторы получают возможность видеть терминированных дистрибьюторов и привилегированных клиентов своей сети. Кроме того будет разработана специальная методика по возвращению дистрибьюторов и привилегированных клиентов в активный сегмент.

Где я могу увидеть информацию о терминированных?

В «маркетинговых отчетах» появится новый вид отчета с информацией о терминированных клиентах и дистрибьюторах Вашей сети.

Что происходит с «деревом» терминированного дистрибьютора?

Сеть терминированного дистрибьютора переходит к вышестоящему спонсору.

Когда у терминированного дистрибьютора появится возможность новой регистрации?

Сразу после терминации, за исключением П.4 Условий терминирования.

Какие есть возможности по работе с терминированными?

Будет разработана простая процедура восстановления регистрационного номера и прежней скидки для терминированного дистрибьютора/привилегированного клиента.

Как привилегированный клиент/дистрибьютор будет уведомлен о возможной терминации?

Мониторинг базы - это одна из важнейших задач спонсора. А предстоящая терминация - дополнительный информационный повод для контакта. Чтобы упростить мониторинг Компания настроит специальный фильтр в отчёте с «деревом», где дистрибьютор сможет увидеть только тех, кто будет терминирован в ближайшее время.

Кроме того, Компания будет оповещать посредством e-mail уведомлений о наступающей терминации. Поэтому настоятельно рекомендуем всем дистрибьюторам быть зарегистрированными на сайте mirra.ru.

Когда будет проведена следующая терминация?

1 октября 2018 года